

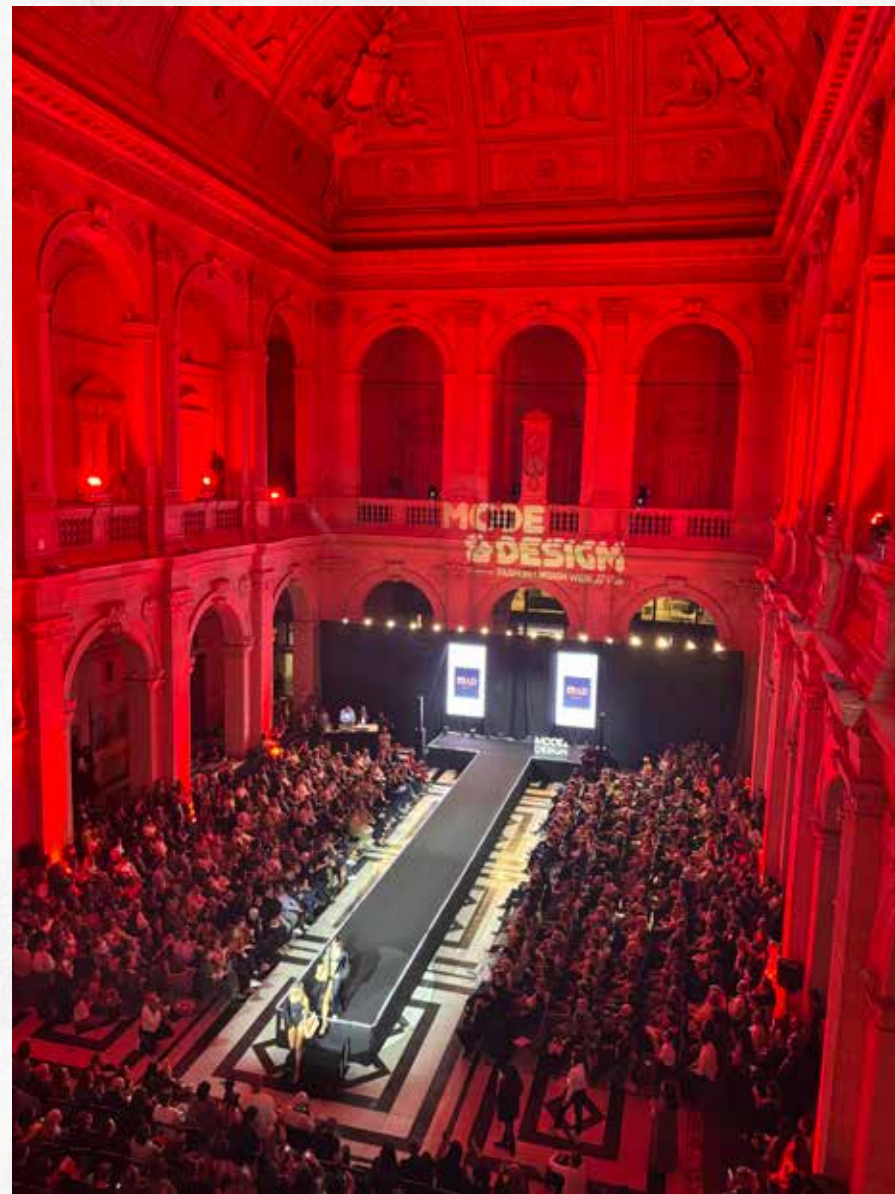


CHARTERSE

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Eurodirex Mediacom
25 Bd saint marcel
13011 marseille
contact@mediacom.org
mediacom.org

<i>Mot du dirigeant</i>	3
<i>Notre histoire</i>	4
<i>Notre RSE</i>	5
<i>Responsabilité environnementale</i>	6
<i>Conditions de travail</i>	13
<i>Gestion des intermittents du spectacle – dispositif culture pay</i>	15
<i>Santé, sécurité & conditions d'intervention</i>	16





MOT DU DIRIGEANT

Chez Médiacom Eurodirez, notre métier de prestataire technique audiovisuel et événementiel repose sur trois exigences indissociables : la qualité d'exécution, la fiabilité et la sécurité. Depuis toujours, nous considérons que la performance ne se mesure pas uniquement à la réussite d'une prestation, mais aussi à la manière dont elle est réalisée : avec responsabilité, respect des personnes et maîtrise de nos impacts.

C'est dans cet esprit que nous structurons aujourd'hui notre démarche RSE. Elle s'appuie sur des actions déjà concrètes — un parc d'éclairage à 98% LED, une flotte à 50% électrique ou hybride, un bâtiment conçu avec double isolation et bardage double peau, et une gestion énergétique sobre avec 480 m² non chauffés sur 500 m² bâtis. Nous renforçons également notre engagement social avec une politique de formation annuelle, menée avec Ubitech, et une culture de prévention exigeante : 100% des salariés formés, des sessions régulières sécurité/EPI, et un objectif constant de zéro accident.

Notre ambition est claire : atteindre, à horizon 2030, un niveau de maturité RSE conforme aux standards les plus exigeants de notre secteur. C'est pourquoi nous faisons de la démarche PRESTADD une priorité.

Au-delà du label, PRESTADD représente pour nous une méthode : piloter par des indicateurs, formaliser des procédures simples mais auditées, et progresser chaque année avec transparence.

Être responsable, ce n'est pas promettre : c'est prouver, mesurer et améliorer. Ce livret RSE a vocation à rendre compte de nos actions, de nos résultats, mais aussi de notre trajectoire. Il s'adresse à nos clients, partenaires, équipes et parties prenantes : il traduit notre volonté d'avancer avec sérieux, exigence et cohérence.

Je remercie l'ensemble de nos collaborateurs et intermittents qui font vivre ces engagements sur le terrain au quotidien, ainsi que nos partenaires qui nous accompagnent dans cette démarche. Ensemble, nous continuerons à faire évoluer Médiacom Eurodirez vers un modèle toujours plus durable, sans compromis sur la qualité et la sécurité qui font notre réputation.

Eric algoud
Fondateur Eurodirez





NOTRE HISTOIRE

MÉDIACOM, votre prestataire et partenaire technique, accompagne les événements, concerts, festivals et tournées depuis **30 ans**. Basés à **Marseille**, nous disposons d'un parc matériel parmi les plus importants du secteur, estimé à **plusieurs millions d'euros**, nous permettant de répondre aux fiches techniques d'artistes nationaux et internationaux.

Nous assurons une prise en charge complète : **sonorisation, structures, scènes, audiovisuel, lumière et effets**, avec des équipes expérimentées, une logistique maîtrisée et des moyens de production adaptés à tout type de configuration (intérieur/extérieur, petite ou grande jauge).

Nos solutions incluent :

Sonorisation professionnelle (diffusion, consoles, réseaux audio, HF, retours, régies DJ)

Structures et accroches scéniques (grills, ponts, configurations sur mesure)

Scènes (scènes mobiles et traditionnelles, planchers, accessoires, mobilier)

Audiovisuel (murs LED indoor/outdoor, régies vidéo, écrans, projection, captation, streaming)

Lumière & effets (projecteurs traditionnels et LED, asservis, consoles, brouillard, effets spéciaux)

Avec Médiacom, vous bénéficiez d'un partenaire capable de produire, **sécuriser et exploiter** vos événements avec un haut niveau d'exigence, de fiabilité et de réactivité.





NOTRE RSE

TRAJECTOIRE 2030

Médiacom Eurodirez s'inscrit dans une dynamique de montée en maturité RSE avec une priorité donnée à la démarche PRESTADD, en cohérence avec les attentes du secteur du spectacle et de l'événementiel.

AXE ENVIRONNEMENTAL

Réduire l'impact environnemental de nos activités
Médiacom Eurodirez s'engage à réduire l'empreinte environnementale de ses activités en portant une vigilance particulière sur les émissions carbone, la consommation de ressources et la gestion des déchets.

Objectifs :

Optimiser la gestion et la valorisation des déchets
Réduire l'empreinte carbone liée à nos activités
Améliorer l'efficacité et la sobriété énergétique

DOMAINES D'ACTIONS – ENVIRONNEMENT

Gestion et tri des déchets
Réduction des pollutions
Sobriété et efficacité énergétique

AXE SOCIAL

Être un employeur responsable et engagé
Médiacom Eurodirez place l'humain, la sécurité et la formation au cœur de son développement, afin de garantir des conditions de travail responsables et durables pour l'ensemble de ses collaborateurs et intermittents.

Objectifs :

Sensibiliser les équipes au développement durable
Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail
Développer les compétences par la formation continue
Favoriser l'égalité, la diversité et l'inclusion

DOMAINES D'ACTIONS – SOCIAL

Bien-être des collaborateurs
Santé, sécurité et prévention des risques
Formation & apprentissage
Égalité, diversité & inclusion

AXE ÉCONOMIQUE

Structurer une croissance responsable et durable
Médiacom Eurodirez intègre les enjeux de responsabilité et de durabilité dans sa gouvernance, ses achats et ses pratiques, afin de renforcer son organisation et son écosystème professionnel.

Objectifs :

Structurer et renforcer l'organisation interne
Déployer une politique d'achats responsables
Encourager l'innovation responsable
Partager et diffuser les bonnes pratiques

DOMAINES D'ACTIONS – ÉCONOMIQUE

Achats responsables
Gouvernance éthique
Impact positif sur l'écosystème
Partage des bonnes pratiques

Optimisation des transports & mobilité durable

Gestion des déchets & économie circulaire

Achat responsable

Éco-gestes sur prestation

Entretien & réparation



Optimisation des transports & mobilité durable

Dans le secteur de l'événementiel, la logistique et les déplacements sont au cœur de l'activité.

Médiacom Eurodix agit donc sur deux leviers complémentaires : réduire les kilomètres inutiles (organisation et planification) et diminuer les émissions par kilomètre (choix des motorisations et solutions de transport plus sobres).

L'objectif est de limiter l'empreinte carbone liée aux déplacements tout en garantissant la qualité et la fiabilité des prestations.



1) Organisation logistique : réduire les trajets et optimiser les tournées

Nous mettons en œuvre une logique de planification visant à réduire l'impact des déplacements :

Optimisation des tournées : organisation des interventions et livraisons pour limiter les allers-retours, en regroupant les opérations par zones géographiques lorsque cela est possible.

Optimisation des chargements : adaptation des volumes transportés, anticipation des besoins et rationalisation des départs afin d'éviter les trajets "à vide" ou les retours inutiles.

Mutualisation : recherche de solutions de regroupement (covoiturage, départs communs) dès que les contraintes de planning le permettent.

Réduction des déplacements non essentiels : utilisation de la visioconférence (réunions internes, échanges préparatoires, validations) afin de limiter certains trajets et améliorer l'efficacité opérationnelle.



2) Choix des motorisations : diminuer les émissions liées au transport

Médiacom Eurodix accompagne la transition énergétique de sa mobilité en intégrant progressivement des solutions plus propres :

Location ponctuelle de camions au Gaz Naturel (GNV/GNL) lorsque les besoins logistiques le permettent. Cette solution constitue une alternative plus sobre au diesel sur certaines opérations, en attendant l'extension des alternatives disponibles selon les contraintes terrain et les itinéraires.

Renouvellement progressif du parc : intégration de véhicules électriques ou hybrides pour les déplacements des collaborateurs et des équipes, selon les usages (trajets urbains, déplacements intersites, logistique légère).

Investissement 2026 : achat d'un utilitaire électrique KIA CARGO (camion) afin de réduire l'empreinte carbone sur les missions compatibles avec ce type de véhicule.



Achats responsables

Chez Médiacom Eurodirex, la politique d'achats est un levier majeur de notre démarche RSE. Dans nos métiers techniques, les achats représentent un enjeu important : ils conditionnent la durée de vie du matériel, la consommation énergétique, les déchets (emballages, consommables) et l'impact global de nos prestations. Notre objectif est donc clair : acheter moins mais mieux, en privilégiant la durabilité, la réparabilité, la sobriété et la conformité.



1) Principes de notre politique d'achats

Nous structurons nos achats autour de principes simples, applicables au quotidien :

Sobriété et anti-surconsommation:

achats planifiés et regroupés afin de limiter les commandes multiples, les transports et les achats impulsifs ;

recherche de solutions adaptées au besoin réel, en évitant le surdimensionnement.

Durabilité et réparabilité :

priorité aux équipements robustes, réparables et conçus pour durer ;

préférence pour les références standardisées et compatibles, afin de limiter les pièces "spécifiques" difficiles à maintenir ;

maintien d'une logique de maintenance et de remise en état pour prolonger la durée de vie des matériels.

Réduction des emballages et logistique

limitation des emballages à usage unique lorsque cela est possible ;
recours au réemploi et aux contenants réutilisables (ex. flight cases) pour réduire cartons, plastiques et consommables ;
optimisation des livraisons via regroupements.

Sourcing responsable

priorité, lorsque cela est possible, à des approvisionnements en France / Europe afin de limiter l'empreinte transport et soutenir les filières locales ou européennes ;

sélection de fournisseurs capables d'assurer la disponibilité, la traçabilité et la qualité.

2) Fournisseurs et chaîne de valeur : exigence progressive

Médiacom Eurodirex attend de ses fournisseurs et sous-traitants une conformité et une qualité de service compatibles avec nos exigences métier et notre trajectoire PRESTADD :

respect des obligations légales, sociales et de sécurité ;

relation commerciale loyale et transparente ;

capacité à fournir des informations techniques et des éléments de traçabilité lorsque nécessaire ;

participation progressive aux objectifs de réduction des impacts (emballages, transport, reprise, filières).

Des produits performants et durables

Depuis 30 ans, Médiacom Eurodirez investit dans un parc matériel professionnel estimé à plusieurs millions d'euros, avec une logique claire : garantir une performance technique de haut niveau tout en privilégiant des équipements durables, fiables et maintenables.

Cette stratégie limite le renouvellement prématuré, réduit les déchets et sécurise l'exploitation sur le terrain.

Notre politique d'investissement repose sur 3 principes :

Standardisation : un parc cohérent (moins de références) = maintenance simplifiée, durée de vie prolongée.

Fiabilité terrain : choix de marques leaders pour réduire les pannes et les remplacements en urgence.

Sobriété énergétique : priorité aux technologies plus efficaces, notamment la LED.

Sonorisation — L-Acoustics (France) : parc structuré et durable

Nous avons fait le choix de L-Acoustics, marque française leader de la diffusion sonore, afin de garantir une qualité constante et une exploitation durable.

Indicateur clé : 95% du stock sonorisation est en L-Acoustics.

Bénéfices "durables" :

parc homogène = meilleure maintenance, meilleure disponibilité, moins de doublons, réduction des remplacements inutiles grâce à une stratégie d'équipement cohérente.



Lumière — Robe : standardisation et sobriété énergétique

Pour la lumière, nous privilégions des solutions adaptées à une exploitation intensive et fiables en conditions terrain.

Indicateur clé : 80% du stock lumière est en Robe.

Parc lumière : 98% LED (sobriété énergétique et maintenance réduite).

Bénéfices "durables" :

parc majoritairement LED = consommation réduite, durée de vie supérieure, moins de maintenance, standardisation = réduction des immobilisations, meilleure continuité d'exploitation.





Entretien & réparation

Chez Médiacom Eurodirez, l'entretien et la réparation font partie intégrante de notre démarche de qualité et de développement durable. Dans nos métiers, un équipement bien maintenu est un équipement plus fiable, plus sûr, et surtout plus durable.

Notre objectif est simple : prolonger la durée de vie du matériel, limiter les pannes en exploitation et réduire le remplacement prématuré, ce qui diminue à la fois les coûts, les déchets et l'impact environnemental.

Une maintenance organisée et préventive

Nous privilégions une logique de maintenance préventive plutôt que curative. Avant et après chaque prestation, les équipements font l'objet de contrôles afin de garantir :

- le bon fonctionnement,
- la sécurité d'utilisation,
- la conformité opérationnelle,
- la disponibilité du parc pour les événements suivants.

Les opérations de maintenance sont planifiées et réalisées en fonction des usages (intensité, conditions d'exploitation, fréquence de sortie), afin d'anticiper l'usure et d'éviter les pannes sur site.

Réparation et remise en état : priorité à la longévité

Lorsque des équipements présentent des défauts ou des signes d'usure, la priorité est donnée à la réparation et à la remise en état :

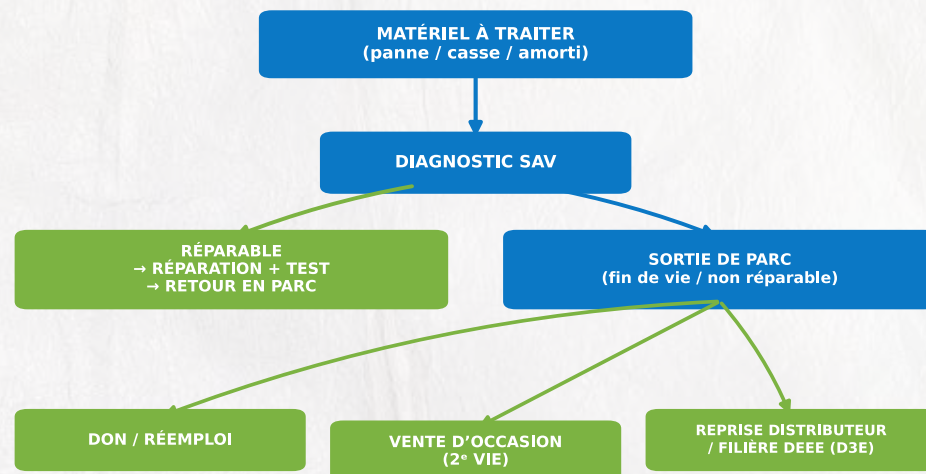
- diagnostic rapide,
- remplacement des pièces nécessaires,
- tests de validation,
- remise en exploitation uniquement après contrôle.

Cette démarche permet de réduire les achats de remplacement et de prolonger l'exploitation des matériels sur plusieurs années.

Standardisation : un parc plus facile à maintenir

La cohérence de parc (choix de marques leaders et standardisation) facilite :

- la disponibilité des pièces,
- la compatibilité entre équipements,
- la formation des équipes sur des références maîtrisées,
- la réduction du "sur-stock" de matériels de secours.



Résultat : moins de pannes, moins de doublons, et une meilleure maîtrise du cycle de vie des équipements.

Traçabilité et amélioration continue

Dans le cadre de notre trajectoire PRESTADD, nous renforçons progressivement la traçabilité de la maintenance :

- suivi des contrôles et réparations,
- identification des causes récurrentes,
- amélioration des pratiques (procédures, stockage, transport, manipulation),
- réduction continue des incidents en exploitation.

Impact positif

En privilégiant l'entretien, la réparation et la remise en état, Médiacom Eurodirez agit concrètement pour :

- réduire les déchets liés aux remplacements,
- optimiser les ressources (matériel, pièces, logistique),
- renforcer la sécurité et la fiabilité sur le terrain,
- soutenir une prestation technique durable, conforme aux attentes clients.



Gestion des déchets & économie circulaire

Chez Médiacom Eurodirex, la gestion des déchets s'inscrit dans une logique d'économie circulaire : nous cherchons d'abord à réduire les déchets générés, puis à réutiliser les matériaux dès que possible, et enfin à orienter les flux non réemployables vers des filières de valorisation adaptées. Cette approche permet de limiter l'impact environnemental de nos activités tout en garantissant une logistique efficace et conforme aux exigences du secteur.

1) Réduction à la source : supprimer l'emballage unique et limiter les consommables
Nous agissons en amont pour réduire fortement les déchets :

Zéro emballage à usage unique (logistique réemployable)

Nos commandes, transports et stockages sont organisés sans emballage à usage unique : nous privilégions l'usage de flight cases réutilisables, afin d'éviter les cartons, plastiques et protections jetables.

Cette organisation réduit les déchets, améliore la protection du matériel et optimise la logistique.

Batteries rechargeables

Nous privilégions des batteries rechargeables pour limiter la production de déchets liés aux piles jetables et réduire les achats de consommables.

Les piles restantes (lorsqu'elles sont nécessaires) font l'objet d'une collecte et d'un recyclage structurés.

Dématérialisation

Nous limitons les impressions en favorisant l'usage de documents numériques (partage, validation, archivage). L'ensemble des contrats, devis, bons de commande et documents administratifs de Médiacom est dématérialisé, permettant la signature électronique, le suivi et l'archivage numérique sécurisé.

L'impression papier n'est réalisée qu'en cas de nécessité réglementaire ou à la demande expresse du client.

2) Réemploi et seconde vie : prolonger l'usage des matériaux

Avant de jeter, nous privilégions la réutilisation des matériaux issus des prestations :

Moquettes

La moquette encore exploitable est conservée et réutilisée pour d'autres configurations ou usages internes.

La moquette non exploitable est isolée du flux réemployable et orientée vers une gestion adaptée selon filière disponible.

Textiles & tissus de scène

Les rideaux de scène et le coton gratté sont réutilisés :

transformation en chiffons techniques (maintenance, nettoyage, protection), découpe et adaptation en rideaux de formats plus petits.

3) Tri et recyclage : filières adaptées et actions locales

Les flux non réemployables sont orientés vers des filières adaptées, avec tri en bacs dédiés et sensibilisation des équipes.

Piles – action locale

Plus de 200 kg de piles ont été remis à l'École de Mirabeau, dans le cadre du Défi CEE, au profit d'une association de recyclage.





Éco-gestes sur prestation

Transport des équipes & optimisation des transports multi-métiers

Chez Médiacom, nous organisons les prestations pour réduire les trajets et limiter les déplacements inutiles.

Nous planifions les livraisons, reprises et interventions afin de mutualiser les transports et éviter les allers-retours.



Lorsque c'est possible, nous privilégions le covoiturage, les départs groupés et l'emploi de techniciens résidant à proximité du site.

Les réunions préparatoires peuvent être réalisées en visioconférence pour limiter les déplacements non essentiels.

Pour certaines missions compatibles, nous recourons ponctuellement à la location de camions GNV/GNL, et nous poursuivons la transition de notre mobilité vers des solutions électriques/hybrides.

Gestion de l'eau

Pour limiter l'usage de bouteilles plastiques, nous encourageons l'utilisation de gourdes et le remplissage sur points d'eau (fontaines ou robinets dédiés) lorsque le site le permet.

Nos équipes sont sensibilisées à une consommation responsable : éviter le gaspillage, fermer systématiquement les points d'eau après usage et privilégier les solutions réutilisables.

Cette démarche s'intègre dans notre logique de réduction des déchets sur prestation. Lorsque l'organisation le permet, nous favorisons aussi la mutualisation des approvisionnements afin d'éviter les achats individuels répétitifs.



Gestion des déchets

Sur prestation, nous appliquons une logique : réduire – réemployer – recycler.

Nos transports et stockages sont réalisés sans emballage à usage unique, grâce à l'utilisation de flight cases réutilisables, ce qui limite fortement cartons et plastiques.

Nous privilégions les batteries rechargeables pour réduire l'usage de piles jetables.

Si des piles sont nécessaires, elles sont collectées et orientées vers une filière de recyclage : plus de 200 kg ont été remis à l'École de Mirabeau (Défi CEE) au profit d'une association de recyclage.

Lorsque des points de collecte existent sur site, nous réalisons le tri des déchets (cartons, recyclables, résiduels).



Conditions de travail

Le Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant® a été créé en 1998 par les partenaires sociaux.

En 2008, l'extension de la Convention collective des entreprises techniques au service de la création et de l'événement (IDCC 3252) l'a rendu obligatoire pour les entreprises relevant de son champ d'application, et souhaitant recourir au contrat à durée déterminée d'usage (CDDU).

Mediacom est labéllisée par la commission nationale du Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant®.

Être titulaire du Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant®, c'est démontrer tous les deux ans un respect des règles conventionnelles et des normes et règles de sécurité, de l'utilisation responsable de l'intermittence.

Le Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant® représente une garantie de respect des règles conventionnelles suivant une grille de fonction et de rémunération annexée à la Convention Collective.

Mediacom respecte la Convention Collective des Entreprises Techniques au Service de la Création et de l'Évènement (IDCC 2717) pour la durée du temps de travail.

L'ensemble des prestations fait l'objet des déclarations réglementaires auprès des services de l'administration qui délivrent en retour les déclarations de régularité fiscale et d'URSAFF.

Lors de la planification des effectifs d'une prestation, les Déclarations Préalables à L'Embauche sont générées et les contrats de travail des intermittents sont envoyés au personnel qui les signe numériquement.





Conditions de travail

Médiacom Eurodirex est membre du SYNPASE – Syndicat National des Professionnels de l'Audio-visuel, du Spectacle et de l'Événement.

Le SYNPASE est une organisation professionnelle qui représente et fédère les acteurs techniques du secteur (prestataires, entreprises de services et de production) afin de structurer la filière, porter la voix des professionnels et contribuer à l'évolution des bonnes pratiques. Son rôle est notamment de :

Défendre les intérêts du secteur et représenter la profession auprès des institutions et parties prenantes,

Contribuer à l'amélioration des standards de sécurité, de conformité et de conditions d'intervention sur les événements,

Favoriser le partage de bonnes pratiques (organisation, prévention, responsabilités, qualité),

Accompagner la profession face aux enjeux actuels : transition environnementale, évolution des métiers, montée en compétences, exigences clients.

Notre adhésion au SYNPASE traduit une volonté de nous inscrire dans une dynamique de professionnalisation et d'amélioration continue, en cohérence avec notre démarche RSE : prévention des risques, exigence de qualité, conformité des pratiques, et responsabilité dans l'organisation des prestations techniques.





Gestion des intermittents du spectacle – dispositif culture pay

Dans le cadre de ses activités de sonorisation, d'éclairage et de prestations techniques audiovisuelles, la société MEDIACOM fait appel à des intermittents du spectacle pour répondre à des besoins ponctuels et spécialisés.

Conformément à sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et à ses engagements en matière de développement durable, MEDIACOM met en œuvre une gestion responsable, transparente et conforme de ces collaborateurs.
Responsabilité sociale et conformité réglementaire

MEDIACOM s'appuie sur le dispositif Culture Pay, spécialisé dans la gestion administrative et sociale des intermittents du spectacle, afin de garantir :

Le respect strict du cadre légal et conventionnel du régime de l'intermittence.

L'établissement conforme des contrats de travail, bulletins de paie et déclarations sociales.

Le versement des cotisations sociales obligatoires, assurant la protection sociale, les droits à l'assurance chômage et à la retraite.

Une traçabilité administrative complète, sécurisée et contrôlable.

Cette organisation permet de prévenir toute situation de travail dissimulé et de garantir des relations de travail équitables et respectueuses.

Dans une logique de développement durable, cette gestion structurée des intermittents contribue également à :

La pérennité des emplois dans la filière culturelle et événementielle.

La valorisation des compétences locales, en privilégiant le recours à des techniciens qualifiés du territoire.

La réduction de l'impact environnemental administratif, grâce à la dématérialisation des contrats, des bulletins de paie et des échanges sociaux.

Une organisation du travail optimisée, limitant les déplacements inutiles et favorisant une planification responsable des ressources humaines.



Dans ce cadre, MEDIACOM s'engage à :

Recourir exclusivement à des intermittents déclarés, qualifiés et encadrés.

Garantir des conditions de travail sûres et respectueuses, notamment en matière de sécurité, de durée du travail et de temps de repos.

Favoriser une relation professionnelle fondée sur la transparence, le respect et la confiance.

Intégrer la gestion des intermittents dans une démarche globale de développement durable, socialement responsable et adaptée à une PME.

Par cet engagement, MEDIACOM contribue à une économie événementielle durable, conciliant performance opérationnelle, responsabilité sociale et respect des attentes des collectivités et partenaires institutionnels.

Santé, sécurité & conditions d'intervention

Les équipements de protection (EPI / EPC)



Médiacom Eurodixex met à disposition des équipes du matériel de protection adapté et conforme aux exigences du terrain. Le port des EPI est obligatoire selon la nature des interventions (montage, levage, hauteur, manutention). Nous rappelons les consignes avant prestation et veillons à la disponibilité des équipements nécessaires. La sécurité est pilotée via un registre interne et des procédures simples, compréhensibles et appliquées. Nous organisons chaque année des actions de prévention avec des rappels réguliers, et réalisons 2 sessions dédiées sécurité / EPI par an.

Les ressources humaines



La gestion des effectifs, des horaires et des temps de repos est essentielle pour éviter les accidents et garantir une exploitation sécurisée. Nous planifions les équipes en fonction des contraintes réelles de montage/exploitation/démontage, et nous adaptons les moyens en cas de charge élevée (renforts, rotation, répartition des tâches). Lorsque nécessaire, nous mettons en place des organisations permettant de respecter la réglementation et d'éviter la fatigue excessive. La prévention passe aussi par la qualité du briefing et une répartition claire des responsabilités sur site.

Plan de prévention



Selon la nature du chantier ou de la prestation, Médiacom Eurodixex participe à la préparation des documents de sécurité : plan de prévention ou PPSPS lorsque requis. Nous transmettons les informations nécessaires à nos équipes et intervenants, et nous appliquons les consignes du site (accès, circulation, zones à risque, coactivité). Notre objectif est de garantir une coordination efficace et une exécution conforme, en s'appuyant sur des règles simples : briefing, contrôles, et respect strict des procédures.

Rôle des préventeurs



La prévention repose sur l'anticipation : identifier les risques, appliquer les bonnes pratiques, et corriger immédiatement les situations dangereuses. Sur nos prestations, nous adoptons une logique "sécurité d'abord" : analyse des risques avant montage, contrôle des zones de travail, rappel des consignes, et remontée systématique des anomalies. La formation soutient cette culture : 100% des salariés sont formés, avec environ 200 heures de formation/an, notamment via notre partenariat avec Ubitech.

Accompagnement psychologique



Consciente des exigences opérationnelles et des contraintes spécifiques aux métiers de l'événementiel et des prestations techniques audiovisuelles (rythmes soutenus, horaires décalés, pics d'activité, pression organisationnelle), la société MÉDIACOM a choisi de s'appuyer sur un dispositif structuré d'accompagnement psychologique. À ce titre, MÉDIACOM met à disposition de ses collaborateurs un service d'accompagnement via [Corporate Assistance](#), spécialisé dans le soutien psychologique, social et humain en milieu professionnel.

Parc de matériel & conformité



Notre parc et nos méthodes d'exploitation s'inscrivent dans une logique de conformité réglementaire et de sécurité. Le matériel est contrôlé, maintenu et exploité selon les règles du métier, avec une attention particulière aux éléments critiques (accroches, levage, alimentation, circulations, stabilité). Nous privilégions la maintenance préventive et la traçabilité des interventions. Indicateur sécurité : 0 incident/accident déclaré, avec une démarche d'amélioration continue pour maintenir ce niveau.